



福内准字 2012-E006

董办简报

2024.12
2024年第12期

11000000 辆

福田汽车·日夜陪伴



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司 地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn 投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

福田快讯

P6 公司近期重要事项

信息披露专栏

P17 决议公告/临时公告

产销快报

P19 福田 2024 年 11 月份各产品产销数据

证券市场

P20 沪市动态

P22 汽车板块动态

数据研究

P33 主要汽车上市公司 2024 年 11 月销量汇总

监管动态

P36 2024 年 12 月上交所监管案例

董办简报

2024 年第 12 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：陈维娟

责任编辑：王雯

编辑：李正超

投稿邮箱：600166@foton.com.cn

联系电话：010-80716495

版权所有。



行业指标

上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 12 月 31 日)

福田汽车股价走势图



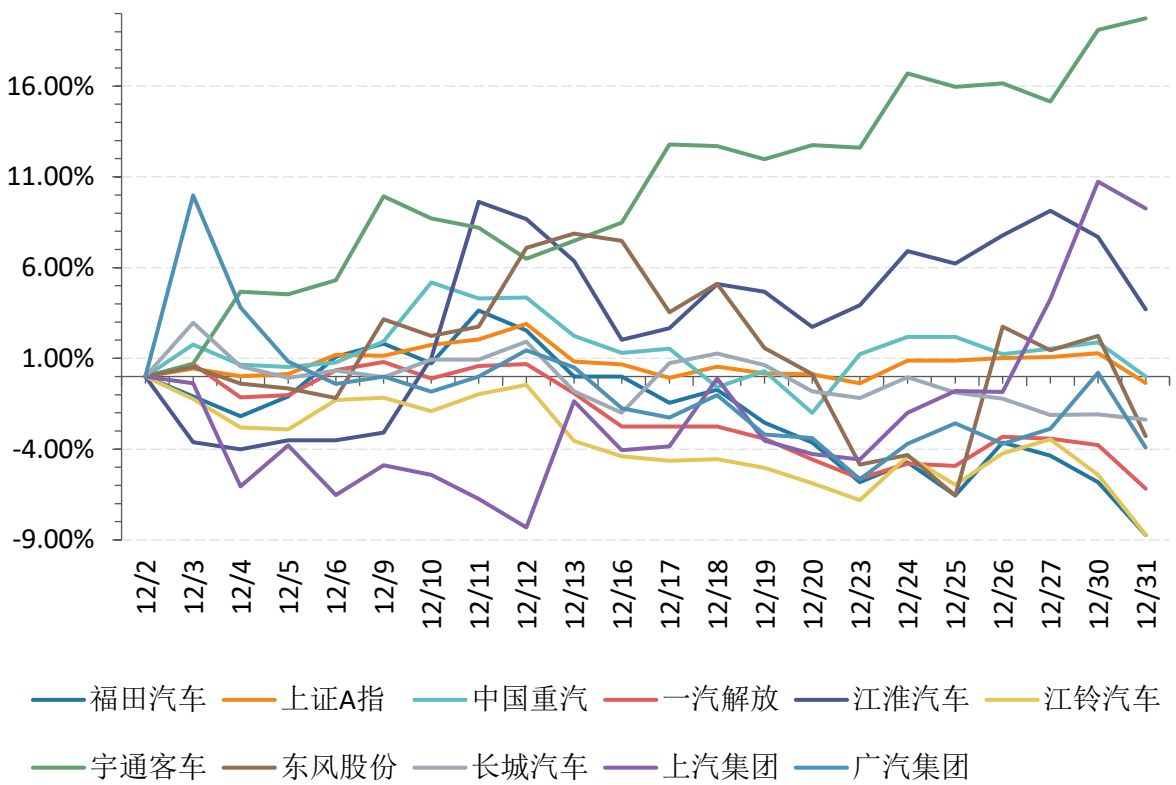
(福田汽车 K 线图，截至 12 月 31 日)

21家汽车行业上市公司指标统计
(按股价涨跌幅排序)
(12月1日-12月31日)

序号	证券简称	2024年12月1日-31日股价		(截至2024年12月31日) 估值指标				
		收盘价元 (12.31)	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率 (动态)	市净率	总股本 /亿股	总市值/ 亿元
1	宇通客车	26.38	23.07	1.10	18.01	4.50	22.14	584.04
2	上汽集团	20.76	18.09	0.60	26.09	0.82	115.75	2,403.03
3	金龙汽车	14.06	17.17	0.11	98.98	3.17	7.17	100.82
4	赛力斯	133.39	9.97	2.67	37.41	14.93	15.10	2,013.90
5	力帆科技	7.65	8.51	0.01	649.35	3.31	45.21	345.86
6	江淮汽车	37.50	6.81	0.29	98.26	5.96	21.84	819.00
7	广汽集团	9.34	5.66	0.01	602.14	0.85	103.20	782.68
8	中国重汽	16.98	3.41	0.79	16.02	1.35	11.75	199.49
9	比亚迪	282.66	2.85	8.68	24.44	5.29	29.09	7,830.49
10	长城汽车	26.33	0.57	1.23	16.19	2.92	85.50	1,934.03
11	东风股份	7.37	0.14	-0.06	-96.43	1.81	20.00	147.40
12	福田汽车	2.51	-2.33	0.05	34.49	1.36	79.17	198.73
13	一汽解放	8.20	-2.96	0.08	83.25	1.67	49.22	403.63
14	长安汽车	13.36	-3.26	0.36	27.75	1.82	99.14	1,159.93
15	江铃汽车	23.45	-4.87	1.35	13.02	1.85	8.63	155.30
16	海马汽车	4.18	-7.11	0.03	91.90	3.52	16.45	68.75
17	安凯客车	5.10	-7.27	-0.01	-670.58	5.67	9.40	47.92
18	中集车辆	9.05	-8.22	0.43	15.10	1.21	18.74	169.61
19	ST曙光	2.98	-8.87	-0.33	-6.83	1.40	6.84	20.37
20	北汽蓝谷	8.00	-12.47	-0.81	-7.45	24.81	55.74	445.88
21	中通客车	11.00	-14.26	0.33	25.05	2.25	5.93	65.22

注：福田汽车动态市盈率 34.49，排名行业第八，低于汽车整车行业平均市盈率 52.20。

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势
(12月1日-12月31日)



宇通
上汽
江淮
重汽
A股
长城
东风
广汽
解放
江铃
福田



福田发布中国商用车首个全域智慧生态品牌， 爱易科 IECO 有何来头？

12月4日，福田汽车2025全球合作伙伴大会在北京国家会议中心举行。作为商用车专业媒体，第一商用车网在收到邀请函后看到“把不可能变成可能”的大会主题时，就知道，福田汽车又要“搞大事”了。

果不其然，发布全新生态品牌、全新一代纯电中VAN亮相、发布欧曼银河全系车型……每一项，在商用车圈里都会激起大水花，而要说最贴近本次大会“把不可能变成可能”主题的，一定是中国商用车首个全域智慧生态品牌——爱易科 IECO。

爱易科 IECO 究竟有什么来头？在福田汽车未来的道路上将扮演怎样的核心角色？如何把不可能变成可能？

请看第一商用车网带来的分析报道。

发布爱易科，福田汽车产业生态第四阶段征程正式开启

商用车行业当下正经历着前所未有的变革，对于商用车企业而言，与挑战并存的还有新的机遇。会上，福田汽车董事长常瑞做了《把不可能变成可能》的主题报告，“商用车新能源化的浪潮正在迅速改变市场结构，企业必须迅速转型变革，否则将面临淘汰的风险。”常瑞如此强调。福田汽车总经理武锡斌也表示，中国汽车产业正在经历从高速增长向高质量发展的转型期，新能源及生态转型已成为发展主线。

新能源及生态转型，对福田汽车而言是持续进行的重要事项。自2003年起，福田汽车根据当时的竞争环境和市场发展，开始对能源结构进行调整，并以智能化技术推动商用车向生态多元化发展。截至目前，福田汽车的产业生态发展已历经三个阶段：2003-2009年的探索阶段，开启探索新能源技术生态；2010-2019年的加速布局阶段，布局车联网业务、布局自主三电、布局租赁生态等，爱易科商标也是在这一阶段完成注册；2020-2024年的持续进化阶段，包括成立X事业部、加速后市场生态创新、布局电池回收、电池银行、加氢站、充/换电站等。

在新能源技术加速迭代升级、商业模式日趋多元化、后市场生态服务更加智能的发展趋势下，福田汽车需要一个全新的品牌来统筹自主三电和生态业务。一方面是明确发展自主三电的决心，同时对新能源生态和后市场业务进行系统性整合。“21年厚积薄发，现在到了引领商用车产业进入全域智慧生态的新阶段，爱易科品牌应时而生。”福田汽车副总经理、新闻发言人巩海东表示。

作为中国商用车首个全域智慧生态品牌，爱易科致力于以智能科技链合全球伙伴共建商用车新生态，从商用车全生命周期、全价值链全域市场、全球市场多角度打造商用车全新生态。随着爱易科品牌的发布，福田汽车也正式开启了产业生态第四阶段的征程。

IECO，集智能、高效、节能、进化与一体的“四叶草”

爱易科生态品牌 logo 原型来自国际公认的幸运象征——四叶草，英文名 IECO 的释义也简单明了——I, Intelligent（智能的）；ECO, Ecological（生态的）。爱易科品牌以四叶草作为 logo，除了寓意幸运外，还希望能拥有四叶草超强的再生能力和相互滋养的团结精神，让爱易科成为用户和合作伙伴的希望之草与价值之草。

第一眼看来，爱易科 logo 整体造型植根于自然，叶脉四通八达，显然是在传递福田汽车开放、包容、平等、共享的生态品牌价值观。细看一番，爱易科这颗“四叶草”的叶柄和四片叶子也有各自的深刻寓意。

被四片叶子聚于中心的叶柄代表客户，表达福田汽车以客户为中心，扎根于用户，服务于用户，与用户共生长的品牌态度。四片叶子则分别寓意智能之叶（Intelligent），代表福田汽车以智能科技构建全球可持续发展新生态；高效之叶（Efficient），寓意福田汽车链合全球资源，构建高效生态系统，提升运营效率；节能之叶（Conservation），代表福田专注于开发节能技术与创新能源应用，助力客户降低能耗；以及进化之叶（Optimization），代表爱易科品牌将发挥福田汽车 28 年深耕商用车市场的积淀，以最懂客户的方式为全球用户提供最佳解决方案。

值得一提的是，爱易科这颗“四叶草”四片叶子的英文释义首字母，刚好构成了爱易科的英文名 IECO，非常巧妙。此外，爱易科 logo 的构型细节上也极其用心，多处采用了地球自转轴角度、向上生长角度以及黄金分割比例设计，既好看又寓意美好。

用“电·驱动”与“智·生态”把不可能变成可能

如果说，集智能、高效、节能、进化与一体的“四叶草” logo 是表达了爱易科要把“不可能变成可能”的态度，那么，真正有可能把“不可能变成可能”的，就是爱易科品牌目前的两大核心板块——电·驱动与智·生态。“电·驱动与智·生态两大板块，是福田汽车对当下汽车行业发展趋势深刻洞察后的前瞻布局。”巩海东在介绍爱易科时这样表示。

据介绍，爱易科电·驱动板块聚焦电池（爱易科·电池）、电控（爱易科·电控）、电驱（爱易科·电驱）三大新能源汽车核心技术。通过自主掌控“三电”核心关键技术，确保福田新能源产品的动力性能、续航里程以及能效等方面都具备卓越表现，为用户提供高品质的新能源产品，以此奠定福田汽车在新能源领域竞争的技术基石。

发布会当天，搭载爱易科“电·驱动”自主模块的福田风景(参数|询价)i也亮相会场。采用滑板底盘设计的风景 i，搭载爱易科和宁德天行 L 的 2C 超充电池，充满电仅需 18 分钟，同时应

用电子液压制动系统（EHB）；配备三种驾驶模式，三级阶梯能量回收等级，续航里程满足城市、城市间物资流转，为城配物流用户提供良好的能效体验。

爱易科智·生态板块则旨在以科技链合全球伙伴，共建商用车可持续发展新生态，整合能源（微电网、充换电、电池银行等）、数智（车联网、车队管理系统、福田 e 家等）、租赁（经营性租赁、以租代售、金融保险等）、二手车（二手车置换、二手车整备、二手车认证、二手车买卖等）、修养配（维保、纯正配件、同质配件等）等多方面业务，以此构建一个全方位、全生命周期的汽车产业大生态体系。

以爱易科·能源为例，爱易科构建了“补能+电池银行”能源服务系统，从充电场站、换电站和加氢站投建，到充换电平台运营、基础设施建设等，为客户提供全面能源补给需求解决方案，解决客户补能难、效率低、成本高等问题。按照计划，2028年将建成充电站 500 座、换电站 100 座、加氢站 10 座，电池资产持有 3 万套。

编后语

展望一下，爱易科电·驱动与智·生态两大板块协同运作起来后，福田汽车原本零散的业务板块得以整合重组，形成一个相互促进、共同成长的生态模式，即“全域智慧生态”。在此生态下，用户可以选择适合自己的“购车-用车-换车”一站式解决方案，福田也可以吸引更多的上下游企业、科技公司、服务提供商等合作伙伴加入，共同拓展并丰富生态的边界与内涵。一定程度上，许多以前的“不可能”在爱易科的统筹下已经成为“可能”，未来还会有多少“不可能”变成“可能”呢？

（来源：第一商用车网）

打造商用车行业 ESG 领导力 | 北汽福田发布 ESG 战略

12月5日，北汽福田 ESG 战略发布会在北京隆重召开。

在全球汽车行业争先打造 ESG 竞争力的新时代，北汽福田充分发挥企业优势，采取前瞻性策略，积极规划可持续发展蓝图，成功发布北汽福田 ESG 战略，致力于打造商用车行业 ESG 领导力。

PART01 应时而生，因势而兴

2024年是联合国提出 ESG（环境、社会和公司治理）概念 20 周年。企业践行可持续发展理念，提升 ESG 管理水平，既是促进自身绿色低碳转型的重要抓手，也是企业进一步全面深化改革，推进中国式现代化的必然要求。

随着《企业可持续披露准则》和《上市公司可持续发展报告指引》的相继发布，我国国家统一的可持续披露准则体系雏形初现。《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，

明确提出将 ESG 工作纳入社会责任工作统筹管理，积极把握、应对 ESG 发展带来的机遇和挑战。走可持续发展之路，走共商共建共享的全球化发展路径，已然成为北汽福田回答时代之问、世界之问、人民之间的必然选择。

值此之际，北汽福田郑重发布北汽福田 ESG 战略，就是要扎扎实实地把美好蓝图一步一步变为美好现实。

PART02 凝聚合力，统筹布局

ESG 强调的环境、社会、经济协调发展，与企业助力绿色发展、碳达峰碳中和、现代化治理、共建人类命运共同体等一系列发展的内在要求深度契合，与北汽福田的新能源战略、国际化战略等战略目标一致。

为此，北汽福田总结过往经验，凝聚新能源 30·50 战略、“GREEN 3030”国际化战略等战略合力，开辟了“做绿色能源转型推动者，成为地球家园守护者”的愿景使命，明确了“打造商用车行业 ESG 领导力”战略目标。

北汽福田希望能够与伙伴携手，以“心联通”的紧密合作，聚焦气候共治、价值链共赢、产品共创、合规共守、员工同行、社会同享六大领域，以责任和担当“造福亿万百姓”，从“新绿”走向“长青”。

气候共治：坚定推动新能源战略落实落地，与伙伴携手推进“EPMES”双碳工程，共同应对气候变化，实现资源高效利用，致力于 2028 年实现碳达峰、2035 年达到核心工厂碳中和、2050 年实现全价值链碳中和。

价值链共赢：坚守“以客户为中心”，携手供应商、经销商、服务商，共谋转型升级，筑就可持续供应链与可持续生态，成就客户价值。

产品共创：坚持产品领先和新技术引领，“纯电+混动+燃料电池”三线并举，布局新能源核心模块和关键技术，与伙伴携手推动新能源产品从油改电向全新平台产品升级，引领行业产品绿色低碳转型。

合规共守：坚持诚信经营，恪守商业道德，持续提升 ESG 治理能力，打造具有福田智慧、福田魅力、福田活力的治理现代新模式，助力形成更加风清气正的行业生态。

员工同行：秉持“以人为本”的原则，将多元化与包容性深植于企业文化，与员工同向、同心、同行，让奋斗者有尊严、有价值、有力量、更幸福。

社会同享：坚守“国有号令，福田担当”的庄严承诺，与国家和社会发展同频共振、共创未来、广种福田。

随着北汽福田 ESG 战略的成功发布，北汽福田已然踏入可持续发展新征程。面向未来，北汽福田将坚定不移沿着战略指引道路奋勇向前，与伙伴携手激发出“二次创业”的内生动力，开新局、谋新篇、创新绩，引领可持续发展风潮，驶向绿色、科技、自由的新未来。

（来源：新华财经）

持续信赖 批量交付

欧马可智蓝冷藏车为首都冷链物流绿色转型打样

12月11日，80辆欧马可智蓝 ES1·120 新智版冷藏车正式交付客户。作为“冷链一哥”，欧马可持续为用户打造深度定制化的冷链运输解决方案，赢得了广大用户的信赖与认可。欧马可与该冷链物流头部企业已精诚合作十年，目前拥有 300 多辆燃油及纯电轻卡投入日常运营。此次 80 辆欧马可智蓝 ES1·120 新智版冷藏车的交付，是欧马可与“老朋友”的再次携手同行，更是欧马可新能源冷藏车卓越性能赢得信赖的又一力证。

领先科技赋能 打造丰富产品组合

随着“双碳”战略的持续推进，冷链物流装备不断向低碳化、智能化、新能源化方向发展。为保障冷链运输的高质量发展，我国陆续推出了多项新能源冷藏车利好政策。近日，在国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》中，更是对新能源货车报废更新、置换更新、补贴等做出重要指引，为新能源冷藏车的推广提供有力条件。

作为高端轻卡行业佼佼者，欧马可前瞻行业新能源发展需求，持续深耕冷链运输市场，打造完善的冷链运输一体化产品解决方案。其全面承袭集团二十余年新能源技术积淀、资源积淀，实现纯电、混动、氢燃料三大技术路线全面布局，并打造丰富新能源产品组合，全面覆盖城市、城郊，涵盖商超、鲜肉、医药、水产、鲜花、预制菜等六大场景，为冷链运输绿色化发展提供更加多元的解决方案。

具体来看，在纯电技术路线，欧马可智蓝构建 EX、ES 两大系列纯电产品，推出 64-165 度电量的纯电冷藏车产品；在混动技术路线，基于 FHS 智混平台 P2、PS、P13 三大混动技术构型，推出多款混动冷藏车；氢燃料技术路线，推出 80KW 电堆的氢燃料冷藏车。目前近 500 辆氢燃料轻卡已在北京、浙江、湖北等区域投入示范性运营，总运营里程超过千万公里，全面满足城配物流客户多样化需求。

链合多方资源 保障冷链运输全程“不断链”

本次交付的欧马可智蓝 ES1·120 新智版冷藏车，聚合了欧马可及行业头部改装企业的领先科技，实现整车“底盘上装一体化”研发设计，充分保障产品性能。同时，领先的智能化应用及其卓越的可靠性，实现冷链运输全程恒温、不断链、可追溯，有效降低货损，让冷链运输更安心。

对冷链运输而言，恒温恒湿的运输环境是降低货损的关键。为更好地保障运输过程中箱体处于恒温状态，欧马可智蓝 ES1·120 新智版冷藏车严格遵循新版 GSP 标准，通过先进的温控系统，确保箱体温度处于恒定 2℃-8℃之间稳定调控，同时轻松满足-18℃低温疫苗运输的严苛需求，温度误差不超过±0.5 度，以稳定恒温的实力充分满足冷链运输温控要求，提升运营效率。此外，还配备智能温湿度记录仪，温度、湿度每一丝变化都在掌握之中。

在满足冷链运输的核心诉求的同时，强动力与低能耗也是冷藏车至关重要的指标。本次交付的欧马可智蓝 ES1·120 新智版冷藏车产品搭载技术领先、性能卓越的“超能电驱链”。其宁德时代 120 度超大电量电池+智能电控+自研电驱桥的组合，峰值功率达 167kW，最大扭矩为 410N·m，轻松应对冷链运输途中各种复杂工况。同时配合车重识别技术，VCU 智能策略，叠加离散算法，高压蓄能 EHB 技术、底盘与上装电机一体化控制以及低风阻车身、低滚阻轮胎应用，大幅降低整车能耗。在满载情况下，整车续航 300km 多公里，充分满足城配冷链用户日运营需求。

在带来强劲动力输出的同时，冷藏车 PEU 还增加专业的冷机高压供电接口，实现整车动力能耗一体化控制，提升可靠性，降低整车能耗。针对冷链运输提前预冷的需求，其还开发驻车强制充电功能，确保冷藏车原地打冷时动力电池不亏电。

领先技术加持下，欧马可新能源冷藏车早已获得用户认可，树立高端品牌鲜明旗帜。在整个新能源市场，欧马可同样是耀眼的存在。数据显示，欧马可新能源产品在北京市场的市占率已达到 29.4%，可以说每卖出 3、4 台轻卡，就有 1 台欧马可，持续领跑首都高端新能源轻卡市场。

科技引领，聚力共赢。作为“冷链一哥”，欧马可在研发、制造过程中始终将用户需求放在首位，以卓越产品引领行业发展。未来，欧马可将继续秉持“以用户为中心”的理念，持续深耕行业需求，不断为各细分行业用户打造更多、更好的专业定制化产品解决方案，为用户高价值运营保驾护航。（来源：卡车网）

福田卡文汽车携全新平台发布首款产品乐福与重卡概念车

2024 年 12 月 21 日，以“让每一公里更美好”为主题的福田卡文汽车技术战略暨全新产品发布会在福田汽车 X 实验室举行。行业领导、战略合作伙伴及广大媒体等 300 余名嘉宾出席本次活动。会上，福田卡文汽车详细解读新能源技术战略，并发布首款 VAN 类产品乐福、亮相重卡概念车 Beacon，以全新科技及产品提速“让每一公里更美好”。同时，福田卡文汽车与行业知名物流运输企业，达成战略合作，卡文车队启航奔赴全国物流一线，将美好带给更多用户。

自今年年初品牌发布以来，福田卡文汽车以“让每一公里更美好”为使命，以“成为新能源技术领先的国际企业”为愿景，打造新能源解决方案，构建零碳、可持续发展的美好之路，并承诺2024年第一款产品上市。一年之约如期而至，福田卡文汽车链接客户、科技伙伴、生态伙伴和能源伙伴，共同打造了全球性、可进化、可延展、开放智能的全球化开源新能源专属平台，并在此基础上推出首款产品——乐福，赋能行业，赋能客户，提升用户运营价值，助推新能源商用车物流行业变革。

技术战略驱动：掌握核心科技领衔新能源发展

低碳发展成为全球共识，发展新能源不仅是全球减碳的关键路径，更是中国经济发展的新动能。福田汽车常务副总经理、工程研究总院院长鹿政华表示：“在福田汽车新能源‘30•50’战略指引下，通过整车架构技术、电池、电驱、电控、燃料电池、氢能五大核心模块技术及生态技术等核心技术的突破创新，应用规划的精准布局，助力新能源快速发展，实现‘成为全球绿色交通生态领导者’的战略目标。”

在整车架构技术上，福田汽车以零碳底盘平台为基，向上构建轻量化、模块化和集成化的车身；并加持高电压技术驱动的高压架构平台；融合智驾域、座舱域、底盘域的整车域控与区域控制的电子电气架构；以领先的整车架构技术赋予整车卓越的性能表现。

技术战略引领发展的进程中，核心模块的创新至关重要。福田汽车通过电控、电驱、电池核心三电持续深耕，实现电池模块长寿命高比能，电驱模块高效精准，电控模块智能统筹。燃料电池及储氢模块启动自研，并与战略合作伙伴大力协同，完成“1+1”的战略布局。

福田汽车以多元融合、协同共生的生态技术体系，打造更懂客户的一体化解决方案，通过电池全生命周期健康管理，为新能源产品保驾护航；微网架构设计和能源管理平台技术的持续探索、降低用车成本；全方位、多层次的补能网络建设，打造一体化生态补能方案。

在母公司福田汽车技术战略指引下，福田卡文汽车通过车身模块化设计，搭载先进的线控底盘、开源共享的E/E架构、领先的三电及智能化技术，在车云一体技术的加持下，确保车辆在性能方面达到行业领先水平，为客户提供便捷、高效、安全的运营保障和智慧的服务及生态。

重磅产品加持：VAN+重卡缔造全新双效价值

在新能源商用车渗透率不断创新高的同时，物流行业也将竞争的矛头从单一的产品性能转向了多维的成本、效率和管理；面对行业新需求的转变，福田卡文汽车给出了应对的新路径，即车效+运效的一体化方案；从全球化开源新能源专属平台加持的VAN及下一代新能源重卡专属平台打造的重卡概念车来看，福田卡文汽车着实将为用户缔造全新价值的理念落到了实处。

乐福，正是福田卡文汽车全球化开源新能源专属平台加持下的首款力作。福田汽车副总经理、卡文汽车总经理秦志东表示：“乐福源自《诗经》‘乐只君子，福履绥之’，希望在全球经济发

展瓶颈期，给广大客户带来更多的‘福气’与‘安宁’。依托福田汽车全球科研体系、营销体系，乐福延续‘让每一公里更美好’的使命，以‘乐福全球 VAN’为定位，书写致力于让全球用户畅享乐福的愿景，与伙伴和客户一道创造美好明天。”

“新能源专属平台承载产品、技术、生态，本质是客户解决方案的底座。”秦总介绍道：“乐福充分考虑客户需求，精心打造，给高效物流客户带来城市群400公里+乐与福，让客户体验多跑多赚，幸福拉满；乘用车级的驾乘体验；贴心的安全守护；像老司机一样“智”得信赖等4重美好感受，畅享9项实用功能。”

第一重美好：让客户多跑多赚，幸福拉满。乐福搭载行业首创的八合一高集成电驱，带来14.2千瓦时/百公里的行业最低能耗，最长续航460公里；不仅可以满足客户城市内1-2天的使用，还可满足跨城运营需求，让客户更省心接单，实现里程0焦虑。

第二重美好：给予客户乘用车级的驾乘体验。针对年轻用户对舒适性的需求，乐福为他们量身打造了量产前装、车规级、高性能的智能座舱，集丝滑交互、即时通讯、休闲娱乐于一体，让客户用车更便捷、行车更安全。转向更轻便，回正更平顺，转弯半径仅5.75米，三车道一把过，走街串巷更灵活。

第三重美好：贴心的安全守护。360°笼式环形车身架构、1500Mpa的热成型钢材料应用打造高强度车身，满足全球最严的欧盟ECE法规标准；商用车行业率先应用半固态电池，安全性能更高；搭载ESC车身稳定系统、标配EHB(电子液压制动)等丰富安全配置，全方位守护人、车、货的安全。

第四重美好：像老司机一样“智”得信赖。乐福拥有三个等级智驾版本，最高可满足L2+级智能驾驶功能；配备Auto自适应模式、ECO经济模式和Power动力模式三种驾驶模式；还具有远程控车、车队管理、资产安全、驾驶行为监测、管理及故障预警、远程诊断、近场诊断等功能，让用户在驾驶途中尽享科技带来的智慧与安全。

在打造4重美好感受同时，乐福更是用一组数字，诠释了实用与精致的完美结合；应对长管件或长板材等货物运输需求的3.3m超长空间；能多装10%的超大货箱；能提升装载效率的500mm最优货台高度和470mm中门高度；让叉车装卸更高效的1100mm宽的侧滑门门洞，1400*1320mm的尾门门洞，1250mm宽的轮包间距；保障货物安全的货厢侧围底部8个固定挂钩设计；1个定制开发的货运小推车；副驾座椅加宽50%，配合主驾实现“平躺”模式；220V电源+2个USB接口以及拥有13处的储物空间。

针对不同用户的需求，乐福拥有碧空蓝、冰晶白、青松绿、钛银灰四种颜色，可选择爱易科、宁德时代两大品牌动力电池。盲窗产品覆盖7方、8方、9方配装40、50、60、66度多种电量；明窗产品拥有短轴和长轴两个版本，设计6/7/9座可翻折座椅，配装福田爱易科和宁德时代两大

品牌，40、50、66度多种电量动力电池，续航300km—460km，满足主流城配物流场景对产品及续航需求。现场，乐福售价公布，全系8.18万元起并提供8年60万公里三电超长质保。

除乐福发布外，现场福田卡文汽车同步亮相重卡概念车 Beacon。“立足当前新能源重卡痛点，福田卡文汽车依据纯电动和氢燃料的技术路线特点，遵循‘宜电则电、宜氢则氢’的原则，打造产品+生态的一体化解决方案。”秦志东强调道，“通过整车架构创新、核心模块创新、生态创新的三大创新举措，重塑下一代新能源重卡专属平台‘长续航、低能耗、轻量化、智能化’等优势，为新时代干线物流运输场景提供更优解决方案。”

面向中短途干线物流运输场景，福田卡文汽车打造高效能、低能耗纯电重卡平台，产品续航里程达到500公里以上，经济性行业领先，开启新能源重卡的高效能与经济性新纪元。面向干线物流全场景，福田卡文汽车打造长续航、全气候、低能耗的氢能重卡平台，气氢重卡续航里程大于500公里，液氢重卡续航里程大于1100公里，开启干线物流全气候、全场景绿色革命。

积极拥抱用户：与战略客户携手启航美好未来

卡文乐福产品发布后，福田卡文汽车更携手战略合作伙伴，共同签署战略合作，卡文车队美好启航。随着卡文车队启航，卡文乐福将深入活力蓬勃、机遇潮涌的经贸中心与蓬勃发展的繁华都会，在纵横交错的运输脉络快速驰骋，往来穿梭，让广大用户、合作伙伴直观地感受福田卡文汽车的卓越性能及高效表现。同时，通过卡文车队的实际运营也有助于福田卡文汽车收集大量真实的用户反馈，针对性地优化产品、完善服务，提升其在新能源商用车行业内的竞争力。

福田卡文汽车技术战略暨全新产品发布会的成功举行，充分展示了福田卡文汽车的技术实力和创新精神，标志着福田卡文汽车在技术创新和产品升级方面迈出了坚实的步伐。未来，福田卡文汽车将继续秉承技术创新理念，为用户提供更加优质的产品与服务，为新能源商用车和绿色物流的发展做出更大的贡献。

（来源：搜狐汽车）

又一新能源车企增资扩股！

12月31日，北汽福田汽车股份有限公司发布关于控股子公司卡文新能源增资扩股暨关联交易的公告。

公告显示，为满足业务发展及资金需求，福田汽车控股子公司北京卡文新能源汽车有限公司（简称“卡文汽车”）拟开展Pre-A轮融资，募资规模不超过8.41亿股，包括非公开协议增资和北京产权交易所公开挂牌增资两部分，交易价格以公开挂牌结果为最终增资价格，且不低于经国资备案的评估值，募资对象包括原股东、员工持股平台及合格投资者，预计募资规模约12.61亿元（最终以实际增资金额为准）。

卡文汽车通过非公开协议方式融资金额不超过 8.3 亿元，其中公司拟以现金增资 7.58 亿元；通过公开挂牌方式拟发行股份不超过 2.87 亿股，预计募资金额约 4.31 亿元人民币（最终以实际增资金额为准）。

卡文汽车增资扩股后，公司仍为卡文新能源的控股股东。

卡文汽车注册成立于 2022 年 10 月，注册资本 5 亿元，其中，北汽福田汽车股份有限公司持股 65%，博世（上海）创业投资有限公司持股 10%，上海博原嘉成创业投资合伙企业（有限合伙）持股 10%，北京亿华通科技股份有限公司持股 10%，深圳市福源智慧投资合伙企业（有限合伙）持股 5%。

2024 年 1 月 27 日，福田卡文汽车正式发布，聚焦纯电动、氢燃料电池两大技术路线的福田卡文汽车，计划未来 3 年在海内外推出 VAN、轻卡、重卡等系列车型，首款产品将在 2024 年内上市。

2024 年 12 月 21 日，福田卡文汽车在福田汽车 X 实验室举行福田卡文汽车技术战略暨全新产品发布会，福田卡文汽车首款 VAN 类产品“乐福”正式发布，重卡概念车 Beacon 也完成首次公开亮相。

福田汽车副总经理、卡文汽车总经理秦志东强调，“福田卡文汽车成立的初衷，就是将绿色低碳与可持续发展相结合，打造智能化新能源专属整车平台架构和新商业生态。”

作为福田卡文汽车以全球标准打造的全球车型，乐福全球 VAN 通过采用低风阻设计、高集成电驱动技术以及智能精细化的能量管理策略，有效降低了能耗。乐福全球 VAN 提供了超大的载货空间和便捷的货厢设计，其货厢容积超过同尺寸的传统燃油车，货台高度更低，侧滑门设计使得装载更加方便省力，从而实现更高效的运营。

据秦志东透露，卡文汽车计划在 2024 年底推出 VAN 车，2025 年推出轻卡，2026 年上市重卡，“我们正在按照我们的节奏稳步推进。”

（来源：卡车网）

北汽福田长沙超级卡车工厂获评“国字号”绿色工厂

近日，工业和信息化部发布 2024 年度绿色制造名单公示，北汽福田长沙超级卡车工厂获评“国字号”绿色工厂，彰显北汽福田在新能源领域创新变革、深耕细作所取得的成就。

此次评选旨在遴选一批用地集约化、原料无害化、生产洁净化、资源化、能源低碳化的绿色工厂，在绿色制造领域发挥示范引领作用，积极构建绿色制造和服务体系，推动制造业绿色低碳转型。

对标绿色工厂的多项评选标准，北汽福田长沙超级卡车工厂表现优异，在多个方面展现出卓越的绿色制造实力：节能减排与能源替代方面，积极采用先进的节能技术与设备优化生产过程，通过 5.9MW 屋顶分布式光伏的项目建设，优化工厂用能结构；绿色制造与生态设计方面，对生产卡车进行生态研发设计，采用环保材料和绿色制造工艺，实现经济效益和环保效益的双推动，助力工厂的技术创新与产业升级；智能化与数字化转型方面，建设数字化车间，建立 OVE2000 智能用电管理平台，使用“运营地图”，构建“网格、精准、数字化”能源管理体系；实施绿色供应商管理方面，提高供应商环境管理水平，共建绿色供应链，在绿色采购、供应商认证体系、供应商定期审核、供应商绩效评估等制度和标准中建立逐帧完善的绿色生态体系。

在可持续发展征程上，北汽福田持续践行“双碳”战略目标——2028 年实现碳达峰、2035 年核心工厂实现碳中和、2050 年全价值链实现碳中和，实施“EPMES”（能源、产品、制造、生态系统、体系）双碳战略作战图，成立双碳管理委员会，进行碳管理岗位与绩效设计，系统推进双碳战略在福田落地达成。

此次获评“国字号”绿色工厂，是对北汽福田长期致力于绿色发展的认可。未来，北汽福田将持续聚焦“双碳”目标，为能源革命提供绿色解决方案，走高质量可持续发展之路。

（来源：东方财富网）

信息披露专栏

一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	董事会决议公告	2024-12-26	1、《关于 2025 年度关联交易计划的议案》 2、关于与北京汽车集团财务有限公司签署金融服务协议暨关联交易、风险评估报告、风险处置预案 3、《关于 2025 年度外汇衍生品交易计划的议案》 4、《关于召开 2025 年第一次临时股东大会的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2024-087
2	监事会决议公告	2024-12-26	1、《关于 2025 年度关联交易计划的议案》 2、《关于与北京汽车集团财务有限公司签署金融服务协议暨关联交易的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2024-088
3	董事会决议公告	2024-12-31	1、《关于对控股子公司卡文新能源增资扩股暨关联交易的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2024-093
4	监事会决议公告	2024-12-31	1、《关于对控股子公司卡文新能源增资扩股暨关联交易的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2024-094

二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	经营数据	2024-12-9	2024 年 11 月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临 2024-085
2	担保进展	2024-12-13	关于年度担保计划范围内担保进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-086

3	日常关联交易	2024-12-26	2025年度日常关联交易计划公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-089
4	财务公司关联交易	2024-12-26	关于与北京汽车集团财务有限公司签署金融服务协议暨关联交易的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-090
5	衍生品交易	2024-12-26	关于 2025 年度开展衍生品交易业务的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-091
6	股东大会通知	2024-12-26	关于召开 2025 年第一次临时股东大会的通知的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-092
7	与关联方共同投资	2024-12-31	关于控股子公司卡文新能源增资扩股暨关联交易的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-095
8	股东大会通知	2024-12-31	关于召开 2025 年第二次临时股东大会的通知	www.sse.com.cn 编号：临 2024-096



销售快报

福田汽车 2024年11月份各产品产销数据

产品类型			销量 (辆)					产量 (辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	中重型货车 (含福戴)	7366	9157	89585	110388	-18.85%	3231	10440	86338	101410	-14.86%
			轻型货车	50164	48950	411949	399568	3.10%	54244	51132	416233	379734	9.61%
	客车	大型客车	196	227	3277	2937	11.58%	116	69	3205	2947	8.75%	
		中型客车	407	258	1757	1395	25.95%	360	180	1818	1280	42.03%	
		轻型客车	3919	4268	42008	48532	-13.44%	3296	4719	41800	48742	-14.24%	
		乘用车	141	252	2391	3388	-29.43%	143	280	2436	4193	-41.90%	
		合计	62193	63112	550967	566208	-2.69%	61390	66820	551830	538306	2.51%	
		其中新能源汽车	7293	4500	48705	35985	35.35%	7593	5218	50613	37063	36.56%	
发动机产品 (含福康)			22483	27155	238215	260892	-8.69%	21933	25890	238422	259854	-8.25%	

注： 1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。福戴重型货车 11 月销量 4743 辆，1-11 月累计销量 52483 辆，累计同比-25.77%；福康发动机 11 月销量 13466 台，1-11 月累计销量 143286 台，累计同比-19.38%。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

证券市场

沪市动态

持续降本减负 激发市场活力——上交所发布 2025 年降费让利通知

2024年12月27日，上海证券交易所发布《关于暂免收取部分2025年度费用的通知》，推出2025年系列降费让利措施，免收沪市上市公司上市费，减免交易单元使用费，免收可转债以外的债券交易经手费等。同时，上交所下属子公司减免交易网关流速费、机房机柜及办公配套资源费，减免上证e服务、上证e投票、上证云等费用，预计2025年降费让利金额约9.65亿元。降费政策力度逐年攀升，优化企业发展环境，提振市场预期信心，推动经济稳步恢复。

上交所始终认真贯彻落实党中央和国务院关于减税降费政策的要求，出台覆盖广泛的惠企政策，聚焦支持实体经济发展，推动资本市场高质量发展。近年来，沪市股票、债券、基金、REITs等的交易经手费收费标准呈现下降趋势，已连续三年免收全部上市公司及基金、REITs上市费，连续四年持续减免会员等市场主体的交易单元使用费；上交所下属子公司连续三年减免上市公司、行业机构相关服务费用，近三年持续减免行业机构的数据中心机房、机柜及办公配套资源费用等。

下一步，上交所将围绕党的二十大、二十届三中全会精神和中央经济工作会议要求，持续发挥资本市场功能作用，激发市场主体活力，为服务中国式现代化大局、助力经济高质量发展不懈奋进。

（来源：上海证券交易所官方网站）

证监会发布《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》

2024年7月1日，新《公司法》及《国务院关于实施〈中华人民共和国公司法〉注册资本登记管理制度的规定》（以下简称《实施规定》）正式施行。为稳妥有序做好新《公司法》《实施规定》的贯彻落实工作，现就申请首次公开发行股票并上市企业、申请公开发行股票并在北京证券交易所上市的企业（以下统称申请首发上市的企业）、上市公司、证券基金期货经营机构的内部监督机构调整的过渡期安排公告如下：

关于上市公司的过渡期安排

上市公司应当在2026年1月1日前，按照《公司法》《实施规定》及证监会配套制度规则等规定，在公司章程中规定在董事会中设审计委员会，行使《公司法》规定的监事会的职权，不设监事会或者监事。上市公司调整公司内部监督机构设置前，监事会或者监事应当继续遵守证监会原有制度规则中关于监事会或者监事的规定。

上市公司在2026年1月1日前申请再融资或者发行证券购买资产的，按照以下原则执行：

（一）申报时尚未完成公司内部监督机构调整的，按照修改前的相关规则执行

（二）申报时已完成公司内部监督机构调整的，按照修改后的相关规则执行；

（三）在审期间完成公司内部监督机构调整的，审计委员会按相关规定对申请文件进行重新审核并出具书面意见后，按照修改后的相关规则执行；

（四）申请再融资或者发行证券购买资产的上市公司在报告期内曾设置的监事会或者曾聘任的监事，应当对其曾签字确认的申请文件继续承担相应责任，对其核查要求仍执行修改前的相关规则。中介机构应当按照修改前的相关规则对其进行核查，并发表明确意见。

（来源：中国证监会官方网站）

证监会关于就《上市公司章程指引（修订草案征求意见稿）》公开征求意见的通知

为全面贯彻落实新《公司法》，规范上市公司章程制定和修改，以提升上市公司规范运作水平和企业透明度，中国证监会起草形成了《上市公司章程指引（修订草案征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。

为全面贯彻落实新《公司法》，规范上市公司股东会运作，以提升上市公司治理水平和保障投资者合法权益，中国证监会起草形成了《上市公司股东会规则（修订草案征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。

（来源：中国证监会官方网站）

证监会就《上市公司信息披露管理办法》以及上市公司年报、半年报格式准则修订稿公开征求意见

为完善上市公司信息披露制度，优化披露内容，增强信息披露的针对性和有效性，中国证监会拟修订《上市公司信息披露管理办法》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号—年度报告的内容与格式》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第3号—半年度报告的内容与格式》，现向社会公开征求意见。

本次修订，一是落实强监管防风险要求，对客户供应商、公司治理、募集资金使用等重点信息强化披露要求；二是优化定期报告结构内容，减少冗余信息、突出重点内容；三是补充可持续发展信息披露、信息披露豁免与暂缓相关规定；四是结合最新法律法规和监管实践，对部分内容作调整完善；五是与新修订的《公司法》相衔接，调整监事、监事会相关职责，调整股东大会等相关表述。

（来源：中国证监会官方网站）

证监会就《上市公司信息披露暂缓与豁免管理规定》公开征求意见

为进一步加强信息披露暂缓与豁免行为的监管，平衡公开原则与保密要求，增强规则的系统性、全面性，保护投资者的合法权益，中国证监会研究制定了《上市公司信息披露暂缓与豁免管理规定》（以下简称《管理规定》），现向社会公开征求意见。

《管理规定》总结借鉴了现行监管规则关于暂缓、豁免披露的规定，结合市场诉求做了提升完善，主要内容包括：一是明确豁免方式，坚持披露原则。明确暂缓与豁免包括暂缓披露临时报告、豁免披露临时报告、豁免披露定期报告或临时报告中有关内容等三种形式。同时，要求审慎确定暂缓与豁免披露事项范围。二是明确豁免事项，便于实践执行。将暂缓与豁免事项分为国家秘密或者其他公开后可能违反国家保密规定要求的信息、商业秘密或者保密商务信息两大类。三是强化内部管理，压实公司责任。要求上市公司制定豁免制度，明确内部审核程序，实施登记管理。四是加强外部监管，防范滥用风险。明确了违反规定的相关法律责任。

欢迎社会各界提出宝贵意见，证监会将根据公开征求意见情况，对本规定作进一步修改完善。

（来源：中国证监会官方网站）

汽车板块动态

共研高质量发展之道 上交所走访调研沪市汽车产业链公司

上证报中国证券网讯（记者 何昕怡）近期，上交所集中走访了一批沪市汽车产业链公司，与公司“面对面”交流，深入调研上市公司这一年来的经营情况，共同探讨新一年沪市汽车行业公司实现高质量发展之道。

全年来看，汽车市场在以旧换新等政策带动下，四季度持续发力，预计全年汽车产销将保持3000万辆以上规模。汽车产业作为国民经济支柱产业之一，上下游覆盖产业链条长，有较强的经济带动作用。

自今年年初部署走访上市公司、推动上市公司高质量发展会议召开以来，上交所的走访调研工作持续推进，通过深入一线了解企业的生产经营情况，为上市公司进一步提质增效出谋划策。截至2024年年末，沪市已有超400家次公司接受走访调研，其中主板250余家次、科创板160余家次，覆盖汽车、电子、生物医药、食品饮料、纺织服装等多个重点行业。此外，上交所还与有关地方证监局等联合召开辖区座谈会，涉及上市公司50余家次。

政策助力行业发展 沪市车企紧抓机遇

在走访调研中，沪市汽车行业公司纷纷表示，要抓住政策性机遇，实现高质量发展。

北汽蓝谷提到，中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”作为2025年经济工作首要任务。商务部也在抓紧研究制定明年有关“大规模设备更新和消费品以旧换新”的相关政策，预计将为新能源汽车市场带来更多的消费需求，促进新能源汽车的销售。同时，会议提出要“加强基础研究和关键核心技术攻关，超前布局重大科技项目，开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动，开展‘人工智能+’行动，培育未来产业”。公司认为，这将为新能源汽车行业的科技创新提供政策支持和引导。

上汽集团表示，会议提出“综合整治‘内卷式’竞争”，通过整治汽车行业的“内卷”，有利于国内车企通过技术创新和产品创新摆脱低效价格战，提升产品差异化技术优势，推动行业健康发展。

福田汽车也在调研中提出类似观点，国家综合整治“内卷式”竞争，有利于企业经营的改善。

技术突破出海加速 行业经营亮点纷呈

2024年以来，汽车以旧换新等行业利好政策不断加码，我国汽车行业需求明显改善，前三季度沪市汽车行业净利润同比增长17%，行业整体发展趋势向好。在走访调研活动中，多家沪市车企介绍了2024年度的经营亮点。

上汽集团表示，2024年以来，公司在智能驾驶核心技术领域已经收获了诸多成果：国家公布首批L3级智能网联汽车准入和试点名单，公司成为唯一一家乘用车和货车两个项目均成果入选的企业；智己汽车发布“一段式端到端直觉式智驾大模型”，成为行业首个同时具备L2、L3、L4级智能驾驶量产能力的品牌。

北汽蓝谷提到，2024年，公司携手华为推出全新轿车享界S9，S9车型集成了高阶智能驾驶与智能座舱技术。公司还推出全新轿跑车型极狐阿尔法S5，自上市以来销量屡创新高。

福田汽车表示，公司海外服务网络覆盖全球130个国家和地区，服务网点超过1200家。2024年1月-11月，公司出口销量销售14.42万辆，较去年同期提高24.57%。公司将通过掌握感知、规控算法等核心软件技术，打造域控制器、线控底盘等核心硬件能力，构建以“车辆、货源、物流、资金”为中心的智能驾驶生态圈，致力于成为商用车行业的智能驾驶技术领先者。

国机汽车表示，公司全资子公司中汽工程拥有 30 万平方米的四大装备研发、试验、制造一体化基地。自主研发的智能翻转机、岛式装配技术、智能搬运机器人和 AE-iMES 智能生产管理系统等技术，实现国内领先、全球同步，为发展提供强劲动能。

积极展望 2025 年 行业发展动力足

本轮调研走访活动中，沪市汽车行业上市公司对于 2025 年我国汽车行业发展趋势均持积极态度。

上汽集团表示，2025 年，中国汽车行业预计将继续保持稳健增长，新能源汽车市场保持扩大，智能化和自动驾驶技术将取得突破，出口市场将继续扩大，国内政策支持将为市场发展提供有力保障。同时，零部件与技术创新将推动行业向更高水平发展。

北汽蓝谷认为，数据和算力将继续推动车企研发和制造系统的升级迭代，支撑智能驾驶技术继续向前发展。

（来源：上海证券报）

10 天融资 313 亿！四家车企屯粮过冬，决战 2025 年淘汰赛

短短 10 天，车圈累计融资 313 亿。车东西 12 月 26 日消息，今早，专注商用车电动化及智能化的 DeepWay 深向宣布完成 B 轮融资，总募资金额高达 7.5 亿元人民币。而这，也是短时间内第四家获得大规模融资的新能源车企，也是唯一一家智能新能源卡车企业。一天前，智己汽车完成了 B1 轮融资，整体 B 轮融资共募集资金 94 亿元人民币。12 月 24 日北汽新能源完成了百亿融资，共计增资 101.5 亿元，投前估值 257 亿。12 月 17 日阿维塔科技完成了 C 轮融资，募集资金超过 110 亿元人民币，估值可能达到 300 亿元人民币。

10天内4家车企获融资				
日期	企业	轮次	融资额	投后估值
12月26日	DeepWay	B轮	7.5亿元	/
12月25日	智己汽车	B1轮	95亿元	/
12月24日	北汽新能源	增资扩股	101.5亿元	360亿
12月17日	阿维塔科技	C轮	超110亿元	300亿

早在今年年初，很多车圈大佬都认为这是激烈竞争的决战年，小鹏汽车 CEO 何小鹏就在内部的全员信中明确指出，这一年将标志着中国汽车品牌进入一个前所未有的，可以称为“血海”竞争的激烈竞争阶段。吉利汽车 CEO 淦家阅也向全体员工发出了一封类似的信件，强调 2024 年将是汽车市场最为激烈的年份，要搞“四卷”，卷价格、卷产品、卷服务、卷流量。从年末来看，这样的话似乎应验了，今年已经有很多车企资金断裂了，诸如高合、爱驰、极越一个个在今年陷入

困境，不免令人唏嘘。反观这次的10天4家车企闪电融资313亿，一方面是资本市场对未来新能源车行业的看好，另一方面则还是车企想要在2025年新一轮新造车淘汰中“活下去”而拉融资的决心。

四家车企融资313亿乘用车商用车都在融钱

从此次融资的整体来看，可以发现不少共通点，其中之一便是有不少国资背景参与。

就从刚刚发布消息的DeepWay深向的消息来看，本轮7.5亿的融资由中安资本与普华资本联合领投，老股东建信信托继续追加投资，大湾区基金、合肥产投、肥西产投参与跟投。除了部分资本玩家外，合肥产投、肥西产投都具有比较直接的国资背景，而大湾区基金这样的投资者也和国资有联系。可见，DeepWay深向在地方上加速电动化与智能化技术的研发及量产进程的能力还是被市场看好的。

而具有上汽背景的智己所获得的94亿融资则也是由国有投资机构 and 市场化投资机构继续加持，主打一个继续支持。

阿维塔汽车的110亿融资则更是直接，由长安汽车、渝富系基金、南方资产系基金、国投系基金、交银投资以及其他战略和市场化投资人共同出资。不难看出也是老东家带头投资，同样少不了国资背景。

稍有意思的可能是北汽新能源这一次的101.5亿元融资，除了北京的国资机构和AIC机构外，有不少产业资本投资了北汽新能源。从公开消息来看，宁波梅山保税港区的问鼎投资有限公司和北京的小马易行科技有限公司，作为宁德时代及小马智行的全资子公司，此次均进行了2亿元的资本增投。一个是合作过神行电池的宁德时代，另一个是要在2025年共推Robotaxi的小马智行，可以说在目前这个关头都选择支持北汽新能源。总的来看，目前新造车企业还是处于普遍烧钱的状态，各家企业融资的首要目的还是要活下去。根据长安汽车财报显示，阿维塔在2022年、2023年、2024年上半年净亏损分别为20.15亿元、36.93亿元和13.95亿元，累计亏损已超过70亿元。同期，北汽蓝谷的净亏损分别为54.65亿元、54亿元、11.24亿元，累计亏损高达119.89亿。由于Deepway和智己汽车没有公布每年的具体亏损金额，但估计也还没有到盈利的节点。因此，几家不约而同拉来融资的当下，也是对2025年未来的一个呐喊，要在这样的环境中“活下去”。

三家车企不约而同选增程合作华为成新选择

拿到了这么多融资，问题也从能不能活下去变成了怎么活下去。面向商用车领域的深向表示，融资资金将主要用于推动DeepWay深向重卡在合肥地区加速电动化与智能化技术的研发及量产进程，同时加强在浙江长兴地区的关键零部件产业布局。可以看出目前在这个细分赛道中，Deepway在专注技术研发和储备。而三家消费级乘用车的做法则显得“十分一致”。从三家在未来发展的安排上，三家不约而同选增程路线作为出路，可以说是出奇的“默契了”。

乘联会数据显示，今年9月，增程式电动汽车销量11.7万辆，在新能源汽车中占比10.4%，而在销量增速方面，增程车型9月销量同比增长89.1%，增速远超纯电。在三家中，大家对于各自未来的安排也是比较清晰的。智己汽车在2025年将推出2款纯电和2款增程，满足更多细分市场的需求。阿维塔在阿维塔07、11、12的增程版车型后销量提升明显，在未来不仅要继续搞增程，还打算在2026年公司挂牌上市。北汽新能源也曾在近期发声，称“公司具备增程技术的研发能力和丰富的技术储备，未来将根据市场需求推出相关产品。”不难看出，在消费市场，大家都不约而同的转向增程技术路线。然而，增程究竟能不能解决车企活下去的问题，就要看车企的努力了。此外值得一提的是，目前公布融资的4家企业中，其中阿维塔和北汽新能源两家都和华为车BU有着不浅的联系。2025年1月1日，引望将启动独立运营模式，届时，华为车BU将整合进入引望。消息人士称，引望从明年起将实现盈利，其人员规模预计将扩展至数千人。目前隶属于华为车BU的员工，届时也将正式转入引望的编制。

目前引望的股东有阿维塔和赛力斯，它们各占10%的股权，华为占据主导地位，持股80%。与此同时，长安汽车正考虑进一步增资，目标获得董事会的一个席位。此外，北汽新能源、江淮、奇瑞等汽车企业也在密切关注市场动态，考虑参与直接投资或合作。在解决“灵魂问题”后的华为车BU，可能也是目前存在困境车企的新选择。毕竟，赛力斯的股价在4年中涨了10倍不止。

结语：新能源车企屯粮过冬

此次年底的集中融资潮不仅反映出了市场的趋势，也反映出了车企在背后的隐忧。拿不到融资的车企在愁怎么活下去，拿到融资的企业也在思考能活多久的问题。而在新能源车企屯粮过冬的背后，增程车和华为引望可能给了行业一个答案。

（来源：车东西微信公众号）

长安凯程A轮融资20亿+，资本市场青睐有加，共绘数智新未来

近日，长安凯程圆满完成超20亿元A轮融资，标志着其在资本市场迈出了坚实的第一步。本轮融资由长安汽车、政府产业基金、兵装系基金、建信投资以及其他战略和市场化投资人共同出资，不仅为长安凯程注入了强劲的资金动力，更彰显了资本市场对其商业模式、经营业绩、技术实力及文化价值的全面肯定，对其长期战略和广阔前景的坚定信心与高度期待。

引入优质伙伴，共建低碳智慧物流

长安凯程本轮融资的成功，不仅引入了优质合作伙伴，更在于其通过持续的创新与努力，赢得了资本市场的广泛认可。今年1-11月，长安凯程实现累计销量20.3万辆，同比增长18.5%。其

中，海外出口销量 6.24 万辆，同比增长 96.6%，新能源销量同比增长 76.9%，电动化与全球化战略成效显著。长安品牌商用车用户已累计突破 1000 万，这充分证明了长安凯程在商用车领域的领先地位，以及其作为行业引领者的潜力与实力。

作为长安汽车商用车业务的战略承载者，长安凯程积极响应市场与行业的变革，2024 年数智立方标焕新发布，首款战略产品新能源数智轻客长安凯程 V919 正式亮相。数智立方标，代表长安凯程对于科技、效率、诚信的追求，向上生长、攀升突破，向下扎根、与用户共赢。长安凯程以极致效率为驱动，以低碳节能和智慧高效的技术、产品、服务为载体，引领商用科技，造福人类生活。

长安凯程以“打造世界一流商用车品牌”为愿景，坚持“数智新能源商用车科技品牌”的定位，依托长安汽车强大的技术研发实力，开发了首个原生数智新能源 SDA 天枢架构-商用车 K01 架构，给创业奋斗者带来“智慧科技、极致效率、快捷服务”三大体验价值，并逐步在商用车上应用搭载高性价比的技术，实现行业科技平权。

K01 架构与传统的架构相比，整车产品开发周期将可以缩短 1 年，研发投入降低 40%，制造效率提升 30%；K01 架构可以适应多功能场景的数智皮卡系列产品和新能源智慧化轻型商用车系列产品。同时 K01 架构还将面向行业开放共享，实现整车研发销售、平台与技术输出、生态服务三类业务形态，让全价值链上的伙伴实现共赢发展。

加速推进“新四化”，打造世界一流商用车品牌

随着 A 轮融资的顺利完成，长安凯程将充分利用资金优势，加速推进电动化、智慧化、皮卡化、全球化的战略步伐。在电动化方面，公司计划从 2025 年起只投放全新的新能源产品，并将在未来三年内陆续投放 6 款以上新能源产品，以持续提升轻型商用车市场的新能源市占率。在智慧化方面，长安凯程将聚焦智能智驾与智慧物流运营，打造“聪明的车+智慧的云”物流生态，并构建一站式全价值链融合管理平台，引领商用车行业迈向数智新时代。

此外，长安凯程还将在皮卡化方面持续发力，计划在 3 年内完成 3 大产品系列 4 款新能源皮卡布局，完善产品矩阵。同时，公司也将积极拓展海外市场，预计 2030 年总销量将达到 60 万辆，其中海外销量占比将达到 50%。这一系列举措不仅展现了长安凯程的雄心壮志，也为其打造世界一流商用车品牌奠定了坚实基础。

长安凯程 A 轮融资的顺利完成，不仅是对其过去努力的肯定，更是对其未来发展的期许，长安凯程未来将持续推进股权融资和 IPO 上市，为品牌的持续成长和全球扩张提供坚实保障。长安凯程将继续秉承创新精神，深化与各方合作，共同推动商用车行业的创新发展，为实现低碳智慧物流贡献力量。长安凯程，未来可期！

（来源：环宇车界）

本田日产确认合并，计划在7个领域展现整合效应

12月23日，日产与本田官方发布消息，二者就启动经营统合谈判达成一致。

双方预计将于2026年8月成立控股公司，并将现有的本田与日产品牌纳入控股公司旗下，成为两家子公司。同时，日产为最大股东的三菱汽车将于2025年1月底之前决定是否加入。

按计划，两家公司将于2026年4月经过召开的临时股东大会的决议，并于同年7月底至8月退市，成立控股公司，同时力争在东京证券交易所上市。

《日经中文网》在相关报道中提到，如果日本产业史上规模首屈一指的统合成功实现，将诞生销量仅次于丰田、大众的世界第三大汽车集团。同时这也是2021年FCA与PSA合并组建Stellantis集团以来，全球汽车行业规模最大的一次合并。

与外界猜测相似，由于近期总市值相差较大，本田为6.7万亿日元，日产为1.6万亿日元，新成立的控股公司社长将从本田提名的董事中选择。据悉，本田还将提名控股公司内部董事和独立董事中的半数以上席位。

不过，基于公告中强调的两家公司计划继续共存并平等发展各自持有的品牌。

本田与日产的高管团队似乎不会在短期内受到合并的影响。本田的社长三部敏宏（Toshihiro Mibe）在12月23日的记者会上表示，“协同效应的可能性比预想的要大。”日产的社长内田诚（Makoto Uchida）则干劲十足地表示，“在市场的势力版图不断被改写的情况下，规模经济将成为一大武器。”

三部敏宏还提及了本次合并的根本原因，他称，在北美，本田面临EV销售补贴上涨的问题，在中国，与比亚迪等本土企业的竞争也日益激烈，本田对此表现出危机感，称如果不提高经营效率、进一步加快发展速度，5到10年后势力格局极有可能发生剧变。

整合效应优先

尽管公告规定，本田和日产负有排他性谈判的义务，如果任何一方与第三方完成合作手续等，作为基本协议的解约手续费，需向对方支付1000亿日元。

但其同时指出，设立联合控股公司还将需要获得批准，将根据业务整合情况，并以日产扭亏行动稳步实行作为前提。

也就是说，未来8个月内，围绕两家品牌的整合，仍充满未知数。三部敏宏也表示，正式谈判才刚刚开始，“这并不是对日产的拯救。有些问题需要研究和讨论，坦率地说，不实施这一计划是存在可能的。”

此前，多数分析已经对两家公司的整合前景提出了诸多需要思考的问题。

其中，最值得关注的便是雷诺-日产联盟前 CEO 卡洛斯·戈恩（Carlos Ghosn）所谈及的，两家公司无论是产品、品牌，还是市场布局都没有互补性，很难找到协同效应。

或是为打破外界的质疑，本次双方发布的整合公告也着重提到关于整合能够带来的潜在协同效应。

一、通过标准化车辆平台实现规模优势。其中提出将加速全球产品的互补，包括 ICE、HEV、PHEV 和 EV 车型。

二、通过研发职能的整合，提高开发能力和成本协同效应。在整合实现后，两家公司将在所有研发部门之间展开更一体化的协作，包括基础研究和车辆应用技术研究。

三、优化制造系统和设施。其中提到将共享生产线，从而降低固定成本。

四、整合采购系统，加强整个供应链的竞争力优势。两家公司将改进和简化采购流程，并将来自同一供应链和与商业伙伴合作以获取通用零部件。

五、通过提高运营效率，实现成本协同效应。两家公司希望通过系统和后台运营的整合，加上运营流程的升级和标准化，大幅降低成本。

六、通过整合销售金融相关领域和运营规模的提升，旨在提供一系列移动出行解决方案，包括为两家公司的客户提供贯穿整个车辆生命周期的新金融服务。

七、成立智能化与电气化人才基金会，增加员工交流和技术协作。

其中既涉及共摊未来产品的研发，也提及二者将通过整合采购、共享产线、整合金融来降低成本，协同增效。

值得一提的是，作为雷诺-日产-三菱联盟的合作方，雷诺汽车表示将“与日产汽车讨论并考虑所有可能的选择。”同时雷诺在原则上对本田与日产汽车的合作持开放态度。

内田诚则同样向现合作伙伴做出承诺称，如果（与本田的合并）能够产生协同效应，日产将继续以“项目方式”与雷诺合作。

而此前表现出收购日产意愿的富士康，则被曝出在上周派出代表团前往法国与雷诺会面后，最终决定暂停这一接触。

（来源：观察者网）

福瑞泰克首度递表港交所，拟赴港 IPO

11月22日，福瑞泰克正式向港交所递交上市申请，中信证券、中金公司（601995）、华泰国际、汇丰为其联席保荐人。

作为国内较早一批智能驾驶解决方案创业公司，福瑞泰克致力于研发高级驾驶辅助系统（ADAS）及自动驾驶系统（ADS）技术，其主要产品包括毫米波雷达、4D成像雷达等传感器，可支持不同场景应用的智能驾驶控制器，以及软硬一体的智能驾驶解决方案，如 FT Pro、FT Max 及 FT Ultra。

根据招股书披露数据，2021 -2023 年及 2024 上半年，福瑞泰克收入分别为 3.33 亿元、3.28 亿元、9.08 亿元、3.12 亿元；年内亏损分别为 2.96 亿元、8.55 亿元、7.38 亿元、2.78 亿元，三年半累计亏损 21.67 亿元。同期，福瑞泰克研发投入分别 1.85 亿元、5.15 亿元、5.61 亿元，以及 1.87 亿元。

截至 2024 年 6 月 30 日，福瑞泰克的解决方案已被 46 家 OEM 采用，实现了累计超过 200 个项目的量产。截至同日，2023 年汽车销量排名前十的国内 OEM，全都为其量产车型采购了福瑞泰克的解决方案。

另外，在 IPO 之前，福瑞泰克还先后完成了多轮融资，投资方包括长兴金控、人保资本、元创资本、光大金控、乌镇旅游投资、淳信宏图、中交基金、北汽产投、TCL 创投、陕汽集团、吉利集团等。特别值得一提的是吉利集团，不仅是福瑞泰克的股东之一，也是其最大单一客户。

根据招股书披露数据，2021 -2023 年及 2024 上半年，福瑞泰克向吉利控股提供产品和服务金额分别为：1 亿、6453 万、3.93 亿，以及 1.14 亿元。

在 2024 年 5 月 30 日最新一轮 C3 轮融资后，福瑞泰克估值达 60.6 亿元。

（来源：盖世汽车网）

A 股公司扎堆赴港上市，

宁德时代有望成为近年来港股最大 IPO!

电池网注意到，今年下半年以来，已有多家电池新能源产业链企业刷新赴港上市进度条。

12 月 26 日晚间，宁德时代（300750）发布公告，公司拟发行境外上市外资股（H 股）股票并申请在香港联合交易所有限公司主板挂牌上市。公司将充分考虑现有股东的利益和境内外资本市场的情况，在股东大会决议有效期内（即经公司股东大会审议通过之日起 18 个月或同意延长的其他期限）选择适当的时机和发行窗口完成本次发行并上市。

宁德时代表示，对于本次赴港上市，主要为进一步推进公司全球化战略布局，打造国际化资本运作平台，提高综合竞争力。

宁德时代有望成为近年来港股最大 IPO

根据此前网传信息，宁德时代此次二次上市募资金额至少为50亿美元，最早或于2025年上半年上市。

经梳理，50亿美元的资金规模，将成为自2021年初快手科技募集62亿美元以来最大的一次香港股票发行交易。

中关村新型电池技术创新联盟秘书长、电池百人会理事长于清教表示，中国电池走向国际市场，未来肯定需要从出口为主转变为出海，宁德时代动力电池装车量全球居首，本次赴港上市，首要因素应该是推进本土化建厂以及打造国际化资本运作平台。

于清教分析，宁德时代赴香港上市，一是可以吸引海外优势资本及宁德时代海外客户包括其合资方入股，二是在增强境外融资能力的同时提升其在全球市场的品牌影响力，三是补充现金流，降低汇率波动影响等。

港交所发布的年度回顾中显示，截至11月29日，港交所新上市61家公司，同比减少16.4%。虽然数量减少，不过首次公开招股集资790.13亿港元，同比大幅增加70.6%。

港交所称，在2024年，香港位居全球四大新股市场之一，其上市活动和集资额都远胜前一年。

另据业内人士分析，美国新任总统当选人对华经贸的潜在新政策或会增加地缘政治的不确定性，并可能促使更多内地企业和在美国上市的中概股寻求到香港上市，香港新股市场的动力和投资情绪回升。

多家电池新能源企业冲刺港股 IPO

电池网注意到，今年下半年以来，已有多家电池新能源产业链企业刷新赴港上市进度条。

12月20日，广东金晟新能源股份有限公司（简称“金晟新能源”）在港交所递交招股书，拟在香港IPO上市，中金公司、招银国际为联席保荐人。据悉，金晟新能源是一家锂电池综合回收利用解决方案提供商，总部位于广东省肇庆市，国内主要生产基地分布于广东肇庆高要区、江西宜春万载工业园、江西赣州龙南工业园，总占地面积约2064亩。公司及其全资子公司“江西睿达新能源科技有限公司”均是工信部颁布的电池回收梯次利用和再生利用双白名单企业。

12月9日，诺力股份（603611）发布公告，公司拟筹划分拆控股子公司无锡中鼎集成技术有限公司（以下简称“中鼎集成”）至香港联交所主板上市。公告显示，中鼎集成为诺力股份智慧物流系统业务板块的控股子公司，主要为各行业客户提供定制化、智能化的内部物流整体解决方案，包括为制造型企业、流通型企业以及物流配送中心提供包括自动化立体仓储系统、自动化输送分拣系统、无人搬运机器人及系统和自动化物流软件系统的方案设计、数据孪生、设备制造、安装调试、售后服务于一体的解决方案。

12月6日，上海重塑能源集团股份有限公司（简称：重塑能源；股票代码：02570）在港交所主板成功上市。公告显示，重塑能源每股定价147港元，共募集资金709.7百万港元，扣除发行费

用后拟用于氢燃料电池系统的扩产、氢能装备的扩产、海外市场业务拓展、营运资金及一般公司用途。资料显示，重塑能源成立于2015年9月，总部位于中国上海，是以市场化为导向并具备全球化视野的氢能科技企业，产品及服务组合涵盖从上游制氢到下游氢能应用多个环节。

11月29日，上海挚达科技发展股份有限公司（简称：挚达科技）向港交所提交上市申请，申万宏源香港为独家保荐人。招股书信息显示，挚达科技是全球最大的电动汽车家庭充电解决方案供应商之一，销量全球首位，销售额全球第四，中国排名第一。公司已与多家主流汽车制造商合作，产品及服务覆盖八个国家。

10月30日，龙蟠科技（603906）在香港联交所主板挂牌并上市交易。公司H股股票中文简称为“龍蟠科技”，英文简称为“LOPAL TECH”，股份代号为“2465”。资料显示，龙蟠科技主要从事磷酸铁锂正极材料和车用环保精细化学品的研发、生产和销售。其中，磷酸铁锂正极材料主要应用于新能源汽车动力电池和储能电池等领域。

10月28日，江苏国富氢能技术装备股份有限公司（简称：“国富氢能”）通过上市聆讯，准备在港交所上市。公司已获中国证监会IPO备案，拟发行不超过37,839,040股境外上市普通股并在香港联合交易所上市。资料显示，国富氢能是一家氢能装备一体化解决方案提供商，专注于氢能的“制、储、运、加、用”全产业链核心装备的研发和制造。

8月27日，双登集团股份有限公司（以下简称“双登集团”）递表港交所。此前，双登集团曾于2023年6月28日向深交所提交A股上市申请，拟募资15.75亿元，在经历两轮问询后于2024年4月9日撤回上市申请。此次递表港交所，双登集团计划将此次募集所得款项主要用于在东南亚兴建一个锂离子电池生产设施；资助建立一个研发中心，重点研究及开发提高储能电池寿命、固态电池、钠离子电池及BMS技术；加强海外销售及营销等。

8月23日，盛新锂能（002240）公告，为进一步推进全球化战略，拓宽国际融资渠道，提升国际品牌形象和综合竞争力，公司拟发行境外上市外资股（H股）股票并申请在香港联交所主板挂牌上市。资料显示，盛新锂能主要业务为锂矿采选、基础锂盐和金属锂产品的生产与销售。在碳酸锂价格大幅下跌的背景下，公司业绩也出现了较大下滑。

7月26日，江苏正力新能电池技术股份有限公司（简称：正力新能）递交招股书，拟筹备在港交所上市。招股书显示，正力新能是专业从事锂离子动力电池和储能电池研发和制造的企业，致力于成为覆盖陆海空应用全场景的绿色能源新质生产力企业，通过持续不断地改进电池技术，为全球锂离子动力和储能领域提供数字化精准高效的新能源解决方案。

（来源：电池网）

汽车行业 2024 年 11 月产销综述

当前，我国经济形势总体保持回升向好态势，主要经济指标进一步好转，经济运行中的积极因素在持续增多。汽车等行业产需较快释放，企业抢抓政策支持机遇，并取得了良好的效果。

11 月，汽车市场热度延续，以旧换新政策效果继续显现，购车需求进一步释放。当月，汽车产销环比同比继续实现双增长，月度产销创历史新高。乘用车市场表现持续走强，商用车市场表现相对疲弱，新能源汽车继续较快增长，起到较强支撑作用。

伴随政策累积效应不断显现，各地及企业促销活动持续发力，加之最后一月收尾冲刺，预计 12 月汽车市场将会持续向好，汽车产销全年将继续保持在 3000 万辆以上规模。中央政治局 12 月 9 日召开会议，分析研究 2025 年经济工作，明年政策环境依然偏暖，有利于汽车行业保持健康发展。我们继续呼吁相关促汽车消费政策明年继续延续，并及早出台。

2024 年 11 月，商用车产销分别完成 32.7 万辆和 31.5 万辆，环比分别增长 12.8%和 5.6%；同比分别下降 15.7%和 13.9%。2024 年 1-11 月，商用车产销分别完成 344.4 万辆和 350.5 万辆，同比分别下降 6.2%和 4.4%。

主要汽车上市公司 2024 年 11 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 2024 年 11 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	292437	240291	2361961	1926993	22.57%
长城汽车股份有限公司	127280	122771	1097242	1117717	-1.83%
比亚迪股份有限公司	501167	301378	3731414	2672728	39.61%
北汽福田汽车股份有限公司	62193	63112	550967	566208	-2.85%
江铃汽车股份有限公司	32713	29745	305702	276003	10.76%
安徽江淮汽车股份有限公司	31658	37546	376867	405899	-7.15%
一汽解放集团股份有限公司	15622	18372	226854	227795	-0.41%
东风汽车股份有限公司	13107	13882	139726	141530	-1.27%
海马汽车集团股份有限公司	2052	2001	12273	22221	-44.78%
宇通客车股份有限公司	3736	3285	38303	31809	20.42%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	483030	636966	4013023	5020865	-20.07%
重庆长安汽车股份有限公司	277298	227327	2433109	2337963	4.07%
广州汽车集团股份有限公司	198850	227081	1719224	2245474	-23.44%
浙江吉利控股集团有限公司	292437	240291	2361961	1926993	22.57%
长城汽车股份有限公司	127280	122771	1097242	1117717	-1.83%

北汽福田汽车股份有限公司	62193	63112	550967	566208	-2.85%
比亚迪股份有限公司	501167	301378	3731414	2672728	39.61%
江铃汽车股份有限公司	32713	29745	305702	276003	10.76%
安徽江淮汽车股份有限公司	31658	37546	376867	405899	-7.15%
一汽解放集团股份有限公司	15622	18372	226854	227795	-0.41%
东风汽车股份有限公司	13107	13882	139726	141530	-1.27%
海马汽车集团股份有限公司	2052	2001	12273	22221	-44.78%
宇通客车股份有限公司	3736	3285	38303	31809	20.42%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	15184	15974	190529	83.99%	193598	-1.59%
北汽福田汽车股份有限公司	7366	9157	89585	16.26%	110388	-18.85%
安徽江淮汽车股份有限公司	2742	3930	32751	8.69%	34092	-3.93%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	50164	48950	411949	74.77%	399568	3.10%
长城汽车股份有限公司	15853	16291	160859	14.66%	186298	-13.66%
江铃汽车股份有限公司	11838	11475	120950	39.56%	106307	13.77%
安徽江淮汽车股份有限公司	13492	17299	155560	41.28%	159092	-2.22%
东风汽车股份有限公司	12446	12821	126768	55.88%	130674	-2.99%
一汽解放集团股份有限公司	397	2378	36282	15.99%	33228	9.19%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
宇通客车股份有限公司	2744	3005	33204	86.69%	27761	19.61%
北汽福田汽车股份有限公司	603	485	5034	0.91%	4332	16.20%
安徽江淮汽车股份有限公司	400	377	3292	0.87%	2751	19.67%
一汽解放集团股份有限公司	41	20	43	0.02%	969	-95.56%

(4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	9204	8266	78018	25.52%	70891	10.05%
北汽福田汽车股份有限公司	3919	4268	42008	7.62%	48532	-13.44%
东风汽车股份有限公司	661	1061	12958	9.27%	10489	23.54%
宇通客车股份有限公司	992	280	5099	13.31%	4048	25.96%
安徽江淮汽车股份有限公司	343	468	4069	1.08%	4006	1.57%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	66849	80197	569466	33.12%	917750	-37.95%

比亚迪股份有限公司	281442	171264	2078646	55.71%	1416846	46.71%
长城汽车股份有限公司	5806	10025	58532	5.33%	98492	-40.57%
安徽江淮汽车股份有限公司	4593	5602	63408	16.83%	71935	-11.85%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	31423	23211	273210	15.89%	261824	4.35%
比亚迪股份有限公司	6100	10446	93395	2.50%	110657	-15.60%
安徽江淮汽车股份有限公司	3468	3876	38781	1.64%	35816	8.28%
海马汽车集团股份有限公司	100578	123673	876548	100578	123673	876548
北汽福田汽车股份有限公司	105621	96455	877851	105621	96455	877851

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	100578	123673	876548	50.99%	1065900	-17.76%
长城汽车股份有限公司	105621	96455	877851	80.01%	832927	5.39%
比亚迪股份有限公司	213625	119668	1559373	41.79%	1145225	36.16%
安徽江淮汽车股份有限公司	6620	5994	79275	7.22%	98206	-19.28%
江铃汽车股份有限公司	11671	10004	106734	34.91%	98805	8.02%
海马汽车集团股份有限公司	2041	1926	11201	91.27%	18407	-39.15%
北汽福田汽车股份有限公司	6	18	63	0.01%	322	-80.43%

注：福田拓路者皮卡后箱加盖，协会统计为多功能乘用车，除此之外，无其他 SUV 产品。

(8) 发动机

上市公司名称	销量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	170065	156976	1463653	1217251	20.24%
哈尔滨东安动力股份有限公司	23564	30641	217786	336227	-35.23%
北汽福田汽车股份有限公司	22483	27155	238215	260892	-8.69%
安徽江淮汽车股份有限公司	13007	25309	230572	265179	-13.05%
东风汽车股份有限公司 (东风康明斯发动机)	17700	15832	178978	175695	1.87%
海马汽车集团股份有限公司	2052	2001	12273	22221	-44.78%

1、公司在信息披露、规范运作方面存在违规行为

根据中国证券监督管理委员会黑龙江监管局《关于对中国第一重型机械股份有限公司、陆文俊、胡恩国采取出具警示函措施的决定》（〔2024〕17号）查明的事实，中国第一重型机械股份有限公司（以下简称中国一重或公司）及相关责任人在信息披露、规范运作方面存在以下违规行为。

一是计提大额资产减值准备未及时披露。2023年12月29日、30日、31日，中国一重及其子公司一重集团大连国际科技贸易有限公司、一重集团天津重工有限公司、一重集团（黑龙江）专项装备科技有限公司、一重集团（黑龙江）重工有限公司计提应收账款坏账准备金额合计为0.28亿元、3.14亿元、9.31亿元，达到了计提大额资产减值准备的披露标准，公司未及时履行信息披露义务，迟至2024年1月31日才通过《2023年度业绩预亏公告》披露计提大额资产减值准备事项。

二是关联交易未履行审议及披露程序。2022年12月31日，中国一重及其控股子公司一重集团大连国际科技贸易有限公司与江苏德龙镍业有限公司（以下简称江苏德龙）、新加坡中品圣德国际发展有限公司、印尼德龙镍业有限公司（以下简称印尼德龙）共同签订《抵账协议》，约定江苏德龙以其对印尼德龙9.86亿元现金分红款偿还对公司及子公司的欠款，印尼德龙为公司关联法人，上述事项构成关联交易，交易金额占公司最近一期经审计净资产的8.61%，公司未按规定及时履行关联交易审议程序及信息披露义务。

三是会计政策执行不规范。中国一重应收款项欠款方山东运通新材料科技有限公司、辽宁忠旺集团有限公司、青岛捷能物资贸易有限公司等公司在2023年以前已出现信用风险显著增加的情形，但公司在2023年以前仍按照账龄组合计提坏账准备，直至2023年才对其单项计提坏账准备，不符合公司披露的“对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等”的会计政策，会计政策执行不到位，违反了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（2017年修订）第四十条、第四十八条。

综上，公司上述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则（2022年1月修订）》（以下简称《股票上市规则（2022年1月修订）》）第1.4条、第2.1.1条、第2.1.4条、第6.3.6条、第6.3.7条，《上海证券交易所股票上市规则（2023年8月修订）》（以下简称《股票上市规则（2023年8月修订）》）第7.6.5条等相关规定。

责任人方面，公司时任董事长陆文俊作为公司负责人和信息披露第一责任人，公司时任财务负责人兼董事会秘书胡恩国作为公司财务事项具体负责人和信息披露事务的具体负责人，未能勤勉尽责，对公司违规行为负有责任。上述人员行为违反了《股票上市规则（2022年1月修订）》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.3.5条、第4.4.2条，《股票上市规则（2023年8月修订）》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.3.5条、第4.4.2条等有关规定及其在《董事(监事、高级管理人员)声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于关联交易为因债务人破产重整以分红抵偿债务的客观原因被动导致，对相关情形予以酌情考虑。鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则（2022年1月修订）》第13.2.1条、第13.2.2条，《股票上市规则（2023年8月）》第13.2.1条、第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，我部做出如下监管措施决定：对中国第一重型机械股份有限公司、时任董事长陆文俊、时任财务负责人兼董事会秘书胡恩国予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

2、公司在上证e互动平台，就并购重组相关问题进行模糊性回复，可能对投资者产生误导，股价出现大幅波动

经查明，2024年10月期间，有投资者在上证e互动平台向北京空港科技园区股份有限公司（以下简称公司）提问，询问公司“什么时候进行并购重组”，2024年10月24日盘后，公司在上证e互动平台进行回复称：“公司持续关注探索与未来发展相契合的业务方向”、“主动寻求与地方政府及产业链伙伴的共赢合作”等。上述问答发布后，多家媒体转载报道，市场将公司列为“并购重组概念股”，引发广泛关注。公司回复后的两个交易日（即10月25日、10月28日），公司股价分别涨停、上涨6.38%。

并购重组是市场高度关注的事项，上市公司在上证e互动等渠道发布相关信息时应当审慎、客观，确保发布信息真实、准确、完整，并充分提示风险，避免对投资者产生误导。公司在上证e互动平台就并购重组相关问题进行模糊性回复，可能对投资者产生误导，股价出现大幅波动。公司上述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第2.1.1条、第2.2.12条和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》第7.1.1条、第7.5.3条、第7.5.4条等有关规定。

责任人方面，公司时任董事会秘书张鹏楠作为信息披露事务的具体负责人，未能勤勉尽责，对上述违规行为负有责任。其行为违反了《股票上市规则》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.4.2条等有关规定以及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.1条、第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，我部作出如下监管措施决定：对北京空港科技园区股份有限公司及时任董事会秘书张鹏楠予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

3、公司因全资子公司股权转让被动形成的财务资助事项未及时履行审议程序和披露义务

根据中国证券监督管理委员会北京监管局出具的《关于对大恒新纪元科技股份有限公司采取责令改正措施及对严宏深、谢燕采取出具警示函措施的决定》（〔2024〕310号，以下简称《决定书》）及公司公告查明的事实，大恒新纪元科技股份有限公司（以下简称大恒科技或公司）在信息披露方面，有关责任人在职责履行方面，存在如下违规行为。

一是信息披露不及时。2023年11月，公司控股子公司中国大恒（集团）有限公司（以下简称中国大恒）将北京大恒创新技术有限公司（以下简称大恒创新）100%股权转让给自然人丁冰。大恒创新2022年度净利润为-2,289.81万元，占公司2022年度经审计净利润绝对值的32.93%。同时，股权转让前，公司对大恒创新借款1,287.38万元，股权转让导致原为合并报表范围内对子公司的借款被动形成了对其他公司的财务资助，且资助对象最近一期（即2023年9月30日）财务报表数据显示资产负债率超过70%。公司未对上述事项履行审议程序且未及时披露，迟至2024年12月24日召开董事会追认并披露。

二是信息披露不准确。公司2023年年报原材料和库存商品存货跌价准备、其他应收款款项性质披露有误。

三是财务核算不准确。其一，收入核算不准确，部分项目未能恰当识别单项履约义务或跨期确认收入。其二，因账龄、库龄等统计不准确，导致2023年应收账款、合同资产、存货减值不准确。其三，用于出租的固定资产折旧分摊不准确，导致2023年其他营业成本和期间费用分配不准确。其四，商誉资产组账面价值测算有误。其五，部分历史年度小额收入未入账、采购成本与销售费用划分不准确。

四是内部控制缺陷。个别项目先发货后补销售出库手续，生产领料审批不规范或未留存相关记录、存在未能按照内部采购控制程序进行供应商管理及采购比价的情况。公司转让子公司股权时，子公司净利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的10%以上且被动形成财务资助，该事项属于应当披露的重大交易。被资助对象最近一期财务数据显示资产负债率超过70%，则该财务资助事项还应当提交股东大会审议。此外，年度报告是信息披露的重要文件，是投资者关注的重要事项。公司未对股权转让和财务资助事项及时履行审议披露程序，且2023年年度报告部分内容

披露不准确、财务核算不准确、个别项目存在内部控制缺陷，违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第 2.1.1 条、第 2.1.4 条、第 6.1.2 条、第 6.1.9 条等有关规定。

责任人方面，公司时任董事会秘书严宏深作为公司信息披露事务的具体负责人，时任财务总监谢燕作为公司财务工作的负责人，根据《决定书》认定，未能勤勉尽责，其行为违反了《股票上市规则》第 2.1.2 条、第 4.3.1 条、第 4.3.5 条、第 4.4.2 条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于财务资助系因子公司股权转让被动形成，对相关情形予以酌情考虑。鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第 13.2.1 条、第 13.2.2 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，我部做出如下监管措施决定：对大恒新纪元科技股份有限公司及时任董事会秘书严宏深、时任财务总监谢燕予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

4、公司对重要合同及其履行情况等重大信息披露不及时、不完整，违反相关规定

根据中国证券监督管理委员会湖北监管局出具的《关于对中贝通信集团股份有限公司、李六兵、陆念庆出具警示函措施的决定》（〔2024〕44 号，以下简称《警示函》）查明的事实，中贝通信集团股份有限公司（以下简称中贝通信或公司）在信息披露方面，有关责任人在职责履行方面，存在如下违规行为。

一是据公司在 2023 年 10 月 25 日披露的公告，公司于 2023 年 10 月 20 日与 WILDLOOK TECH PTE.LTD 签订 Computing Technology Service Contract，向对方提供算力服务，合同金额 2000 万美元，公司应在 2023 年 12 月 31 日前交付。但因客户算力需求有变化，该合同一直未履行。对于合同长期未履行，并拟终止的情况，公司迟至 2024 年半年报中才披露了后续进展。

二是据公司 2023 年 11 月 15 日披露的公告，公司于 2023 年 11 月 14 日与北京中科新远科技有限公司签订算力服务技术服务框架合同，合同金额 3.46 亿元，公司应在 2024 年 3 月 30 日前交付全部算力技术服务。但受外部因素影响该合同后续出现变动，导致合同一直未履行。对于合同长期未履行，并拟终止的情况，公司迟至 2024 年半年报中才披露了后续进展。重要合同及其履行情况是投资者关注的重要事项，可能对股票及其衍生品种交易价格产生较大影响。公司自愿性披露上述合同，但未能及时披露合同履行过程中的重大不利变化等进展，信息披露不及时、不完整。

上述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第 2.1.1 条、第 2.1.6 条、第 2.2.6 条、第 2.2.12 条等有关规定。

责任人方面，公司时任董事长兼总经理李六兵作为公司主要负责人，时任董事会秘书陆念庆作为公司信息披露事务的具体负责人，根据《警示函》认定，未能勤勉尽责，其行为违反了《股票上市规则》第 2.1.2 条、第 4.3.1 条、第 4.3.5 条、第 4.4.2 条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第 13.2.1 条、第 13.2.2 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，我部做出如下监管措施决定：对中贝通信集团股份有限公司及时任董事长兼总经理李六兵、时任董事会秘书陆念庆予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）